

**Dôvodová správa  
k podaniu a spolufinancovaniu projektu „MEDIABEL - reinštalácia a vytváranie  
interaktívnych expozícií múzeí v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK“**

MEDIABEL - reinštalácia a vytváranie interaktívnych expozícií múzeí v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK v rámci Programu cezhraničnej spolupráce Maďarská republika – Slovenská republika

Opatrenie 1.3.2 Rozvoj spoločného turizmu Rozvoj spoločných destinácií – propagácia, marketing a predaj.

**Cieľom projektu MEDIABEL** je v rámci programu KSK TERRA INCOGNITA a do toho patriacich kultúrnych ciest Gotická, Železná, Poštová, Vínna, zvýšiť kvalitu a ponuku služieb tým, že vo vybraných múzeách budú aktualizované alebo novo inštalované expozície a zážitkové aktivity s dôrazom na detského návštevníka.

Realizáciou projektu sa rozšíri a zatraktívni ponuka služieb a zvýši sa ich kvalita, s prepojením na podporu rozvoja turizmu v regióne, s cieľom dotvorenia komplexného, uceleného turistického produktu. Navrhovaný projekt je v súlade so Stratégiou a akčným plánom rozvoja kultúry KSK a RCR KSK.

**Špecifické ciele:**

- zvýšenie atraktivity a image kraja v oblasti cestovného ruchu, pomocou identifikácie potenciálu v zachovanom kultúrnom a priemyselnom dedičstve a jeho využitím pri príprave cezhraničných marketingových aktivít na jednotlivých tematických trasách.

**Odôvodnenie:**

Múzeá na území KSK, ktoré sú v jeho zriaďovateľskej pôsobnosti (Východoslovenské múzeum v Košiciach, Vlastivedné múzeum v Trebišove, Zemplínske múzeum v Michalovciach, Múzeum Spiša v Spišskej Novej Vsi, a Banícke múzeum v Rožňave) sa v súčasnosti snažia poskytovať štandardné služby návštevníkom, ale kvôli zastaralému vybaveniu expozícií je táto úloha mimoriadne ťažká. Drvivá väčšina interiérového vybavenia nezodpovedá nielen súčasnému estetickému cíteniu, ale ani základnej funkčnosti (osvetlenie, možná údržba, ochrana pred odcudzením a pod.) Doplnenie expozícií modernými technickými pomôckami (TV, monitory, dataprojektory, audiosprievodcovia, ochranné kamerové systémy a pod.) je ojedinelé. Neatraktivnosť expozícií a nedostatočné podmienky na moderné inštalovanie zbierok je aj jeden z dôvodov, prečo je znížený záujem návštevníkov o návštevu expozícií, ktoré ponúkajú naše múzeá. To má aj priamy dopad na rozvoj turizmu, lebo súčasné vybavenie neupriamuje pozornosť na okolie, na región, v ktorom múzeum sa nachádza, neprezentuje dostatočne iné atrakcie či služby, ktoré sú dostupné v regióne. Nedostatočná prepojenosť ponúkaných a existujúcich informácií a služieb sťažuje orientáciu návštevníkov a nevytvára synergický efekt, ktorý by prispieval ku komplexnosti ponukových balíčkov jednotlivých tour operátorov.

Okrem zastaralých technických podmienok je nedostatkom expozícií aj ich jednoznačná orientácia na presnú informáciu o zbierkových predmetoch bez prepojenia na schopnosť návštevníka absorbovať a precítiť získané poznatky.. V tomto projekte sa pokúsime riešiť tento problém vytvorením špecializovaných interaktívnych expozícií hlavne pre deti a školskú mládež.

Partnerom na Maďarskej strane bude : **Župné múzeum, Miskolc** a organizácia **TOURINFORM** zo župy **BAZ**

- **KSK bude v projekte MEDIAVEL vedúcim partnerom.**
- **Navrhovaný rozpočet pre celý projekt je 395 000 EUR**  
**Z toho 225 000 pre KSK a 170 000 pre maďarského partnera**
- **Výška pre spolufinancovanie z rozpočtu KSK bude 11 250 EUR, z toho v roku 2010 - 5 250 EUR, v roku 2011 – 6 000 EUR**
- **Rozpočet je refundovaný, t.j. je potrebné počítať s vynaložením nákladov na projekt (časť KSK) a tá sa vráti po preplatení.**
- **Trvanie projektu 2 roky**